

Regulamin konkursu „Europejski jednorożec – Unicorn Hub Startup Challenge”

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, polegającym na wyłonieniu najbardziej kreatywnych prac obrazujących europejskiego jednorożca/ startup.
2. Celem Konkursu jest:
 - 1) zachęcenie Uczestnika, rodziców i dzieci do czynnego zainteresowania się tematyką Funduszy Europejskich,
 - 2) skierowanie uwagi dorosłych i najmłodszych na zmiany, jakie nastąpiły w ich otoczeniu dzięki środkom z Unii Europejskiej.
 - 3) popularyzowanie wiedzy o funduszach unijnych.
3. Organizatorem Konkursu jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26 w Lublinie, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu), od dnia 22 kwietnia 2024 r. do dnia 7 maja 2024 r. do godz. 23.59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 9 maja 2024 r. o godzinie 10:00.
6. Wręczenie nagród odbędzie się w dniu 10 maja w siedzibie Organizatora, tj. ul. Gospodarcza 26, Lublin, o godz. 12.00.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.
9. Informacja o Konkursie będzie rozpowszechniona m.in. w mediach społecznościowych (Fanpage Fundacji „OIC Poland”, Funpage Unicorn Hub), na stronie www.oic.lublin.pl i za pośrednictwem mediów.
10. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika treści niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do wzięcia w nim udziału.

§2 Zasady udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia uczestnika konkursu dokonuje jedynie jego rodzic lub opiekun prawny lub osoba dorosła w swoim imieniu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora, a także osób współpracujących z Organizatorem.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia wskazanych w niniejszym paragrafie warunków uczestnictwa, a także do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż Praca Konkursowa narusza prawa osób trzecich.
4. Zgłoszenie udziału odbywa się poprzez przesłanie w terminie **od 22 kwietnia 2024r. do 7 maja 2024r., do godz. 23:59 na adres mail sekretariat@oic.lublin.pl:**
 - 1) wypełnionej przez rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika Karty zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1);



- 2) podpisanej przez Rodzica/opiekuna prawnego zgody na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 2);
- 3) Pracy konkursowej spełniającej warunki wskazane w § 3 Regulaminu.

§3 Zadanie Konkursowe

1. Konkurs organizowany jest w dwóch kategoriach:
 - I. Dla dzieci **w wieku od 7 do 12 lat** wraz z rodzicem/opiekunem prawnym z województwa lubelskiego, na **opracowanie pracy plastycznej, wykonanej dowolną techniką na zobrazowanie pojęcia „startup”**.
 - II. Dla **osób dorosłych, powyżej 18 roku życia**, w dowolnej technice, w oparciu o dostęp do różnych narzędzi, w tym AI na **opracowanie specjalnej grafiki obrazującej „Unicorn Hub”**.
2. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu wybranej grafiki tj. (rysunek wykonany odręcznie dowolną techniką, forma elektroniczna - plik, prt/cs wykonanej pracy).
3. Przesłane prace powinny być wolne od treści naruszających normy społeczne oraz powszechnie uznane za obraźliwe.
4. Praca konkursowa powinna zawierać krótki opis wykonanej grafiki.
5. Zdjęcia/ Prt Scr muszą zostać zapisane w formie plików JPG.
6. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej Pracy konkursowej (zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - t.j. Dz. U. z 2021, poz. 1062 ze zm.)
7. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail o rezygnacji na mail: sekretariat@oic.lublin.pl.
8. Uczestnik, z chwilą złożenia Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w Pracy konkursowej (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - 2) wprowadzenie do obrotu;
 - 3) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie przez Fundację „OIC Poland” z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - 5) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie.
9. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża



zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

10. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.

11. W przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich wyłączną odpowiedzialność ponoszą Uczestnicy, którzy zgłosili zaskarżoną pracę. W tym zakresie Uczestnicy zwalniają Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzi wobec osób trzecich.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie w każdej z dwóch kategorii są:
 - 1) I miejsce: nagroda rzeczowa o wartości do 2000 zł
 - 2) II miejsce: nagroda rzeczowa o wartość do 1500 zł
 - 3) III miejsce: nagroda rzeczowa o wartość do 1000 zł.
2. Dodatkowo Jury przyzna także 5 wyróżnień w każdej kategorii konkursu, które również zostaną nagrodzone rzeczowo.
3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
4. Zwycięzców Konkursu wybierze Jury wybrane przez Organizatora. W skład Jury wchodzi trzy osoby wybrane przez Organizatora.
5. Nagrody otrzymają Uczestnicy, których Prace Konkursowe zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Jurorów. W przypadku mniejszej liczby zgłoszeń Konkursowych, Organizator ma prawo nagrodzić mniejszą liczbę Uczestników.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wypłaty równowartości nagrody w gotówce, bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub/i mailowo do dnia 9 maja 2024 r. oraz zostaną zaproszeni do osobistego jej odbioru w dniu 10 maja 2024 r. (Piątek).
8. Werdykt Jury jest ostateczny i nie przysługuje na niego zażalenie ani odwołanie od wyniku.

§ 5 Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. Zwycięzcy Konkursu będą mogli osobiście odebrać nagrody w dniu 10 maja 2024 r. (Piątek) podczas wydarzenia „Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2024 (DOFE), w siedzibie Fundacji przy ul. Gospodarcza 26, o godzinie 12:00.
2. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrody w Konkursie, jednak nie będą mogli 10 maja 2024 r. osobiście odebrać nagród, zostaną one wysłane pocztą na adres wskazany podczas powiadomienia o przyznanej nagrodzie.
3. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy Organizatora: Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji. Decyzja, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe Uczestnika oraz powody reklamacji.



§ 7 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem, który odpowiada za przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana i Uczestnika Konkursu, jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”, z siedzibą przy ul. Gospodarczej 26 w Lublinie.
2. Dane osobowe rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu oraz Uczestnika Konkursu będą przetwarzane na podstawie Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781, z późn. Zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. Urz.UE.L Nr 119, str.1, w celu:
- uczestnictwa w Konkursie oraz przetwarzania wizerunku osób uchwyconych na fotografii na podstawie : art. 6 ust. 1 lit a) RODO
3. Zdjęcia oraz nagrania z wręczenia nagród, a także nagrodzone oraz wyróżnione Prace konkursowe zostaną udostępnione w celu promocji Funduszy Europejskich na stronie internetowej Organizatora oraz w jego mediach społecznościowych na Facebooku oraz Instagramie.
4. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika Konkursu ma prawo żądać dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a w przypadku zgody na przetwarzanie wizerunku prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – ul. Stawki 2, Warszawa.
6. Dane będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu i przechowywane zgodnie z wymaganiami prawnymi określonymi w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Dane w postaci wizerunku są dobrowolne i ich brak nie ma wpływu na uczestnictwo w Konkursie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu lub nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

