



# LE@d.3.0 academy



Projekt finansowany przez  
Komisję Europejską  
Program Erasmus PLUS  
Sojusze na rzecz wiedzy



FONDAZIONE ISTUD

Współfinansowany w ramach  
Programu Unii Europejskiej  
Erasmus+



## Bądź na bieżąco z projektem Le@d

### Witamy po wakacyjnej przerwie!

W ciągu ostatnich 3 miesięcy realizacji projektu przeprowadziliśmy badania terenowe (ang. field research) a zespół odpowiedzialny za Pakiet Roboczy 3 (PR3) dokonał wizualizacji ścieżki od celu do funkcjonalności produktu projektu (ang. mapping). Celem przeprowadzonych badań była identyfikacja luk kompetencyjnych w obszarze umiejętności e-przywódczych, określenie priorytetów szkoleniowych menedżerów, studentów i trenerów oraz cech i kluczowych czynników sukcesu Masowych Otwartych Kursów Online (ang. massive open online course, MOOC) oraz internetowych narzędzi edukacyjnych.

Etap badań w ramach projektu został już zakończony. W niniejszym wydaniu Newslettera prezentujemy Państwu główne wnioski z dotychczas zebranych danych oraz chcemy zaprosić Państwa do udziału w pierwszym Webinarium w trakcie którego Partnerzy projektu odpowiedzialni za przeprowadzenie badań w ramach Pakietu Roboczego 3 (PR3) zaprezentują otrzymane rezultaty.

W nadchodzących miesiącach, partnerzy projektu będą pracować nad makro-strukturą Akademii Lead3.0 (Pakiet Roboczy 4) dedykowanej menedżerom i studentom. Zostaną ustalone cele nauczania, treści szkoleniowe, metody nauczania i ewaluacji oraz mechanizmy realizacji. Dodatkowo zostanie opracowana strategia wykorzystania produktów projektu w celu identyfikacji najbardziej efektywnego sposobu waloryzacji opracowanych rezultatów oraz zapewnienia ich trwałości po zakończeniu realizacji projektu.

Dostępna jest już oficjalna strona projektu na **Facebooku**! Odwiedź i polub stronę Lead3.0! Na naszym profilu znajdziesz aktualne informacje o projekcie i wydarzeniach!



### PR3 – Badanie & Analiza Potrzeb, Raport Syntetyczny

**Raport Syntetyczny** jest podsumowaniem najważniejszych wniosków z przeprowadzonych badań oraz analizy potrzeb szkoleniowych i luk kompetencyjnych w zakresie strategicznych umiejętności e-przywódczych (SeLs), oraz wykorzystania Masowych Otwartych Kursów Online (ang. MOOC) do rozwijania takich e-umiejętności. Oba zagadnienia są kluczowymi problemami determinującymi projekt Lead3.0. Raport Syntetyczny składa się z teoretycznej analizy problemu na temat kluczowych kompetencji przywódczych w erze technologii cyfrowych oraz podsumowania wyników wywiadów przeprowadzonych wśród menedżerów i trenerów celem identyfikacji ich opinii na temat głównych obszarów kompetencji najbardziej podatnych na proces cyfryzacji.

Wyniki analizy przeprowadzonych wywiadów wskazują, że istnieje realna potrzeba dalszego rozwoju i podnoszenia kompetencji z wykorzystaniem innowacyjnych metod i technologii oraz wskazują na przypisywanie coraz większego znaczenia kompetencjom „twardym aczkolwiek przekrojowym”. Na podstawie przeglądu literatury oraz przeprowadzonych wywiadów, sklasyfikowano 6 klastrów strategicznych umiejętności e-przywódczych (SeLs), obejmujących grupy kompetencji od podstawowych umiejętności cyfrowych do umiejętności e-uczenia się przez całe życie. Następnie, w trakcie badania kwestionariuszowego on-line, dokonano analizy potrzeb szkoleniowych oraz luk kompetencyjnych w zakresie zidentyfikowanych klastrów umiejętności wśród reprezentantów poszczególnych grup docelowych: 737 menedżerów, 184 trenerów i 884 studentów.

Wyniki badań wskazują, iż respondenci dostrzegają luki kompetencyjne zarówno w obszarze miękkich jak i twardych strategicznych kompetencji e-przywódczych, przede wszystkim w zakresie e-komunikacji, zarządzania zespołami wielokulturowymi i zespołami pochodzącymi z różnych obszarów geograficznych, etyki, moralności w erze cyfryzacji oraz e-reputacji. Wyniki badań pokazują także, że strategiczne umiejętności e-przywódcze (SeLs) mogą być rozwijane przy wykorzystaniu metod webowych oraz mieszanej (zintegrowanej) metody kształcenia tzw. blended learning, mimo że każda z grup docelowych (menedżerowie, studenci oraz trenerzy) wymaga różnej strategii szkoleniowej.





## Wokół projektu

**Przedstawiciele projektu Lead3.0 wzięli udział w konferencji organizowanej przez University Industry Innovation Network (UIIN) w Berlinie, 2015!**

W dniach 24-26 października 2015 roku odbyła się III Konferencja nt. Współpracy Między Przemysłem a Środowiskiem Akademickim, zorganizowana przez University Industry Innovation Network (UIIN) w Berlinie. W konferencji uczestniczyło ponad 353 uczestników z 49 państw. Do zaproszonych gości należeli również przedstawiciele Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Münster, którzy zaprezentowali projekt Lead3.0 obecnym na spotkaniu grupom docelowym – nauczycielom, trenerom oraz menedżerom.

Wśród prelegentów konferencji znaleźli się wybitni znawcy tematyki: Dr. Natascha Eckert, Kierownik Współpracy Naukowo-Badawczej z firmą SIMENS; Dr. Manfred Meier, Kierownik Wydziału „Współpracy Uniwersyteckiej” w AutoUni Volkswagen AG; Dr. Lena Christiaans, Dyrektor ds. kształtowania wizerunku (ang. corporate employee branding) międzynarodowego koncernu chemicznego HENKEL.

Przeprowadzony panel dyskusyjny dostarczył wielu ciekawych wniosków na temat kompetencji szczególnie cenionych na obecnym rynku pracy. Prelegent, Dr. Natascha Eckert, podkreśliła szczególną potrzebę kształcenia kompetencji cyfrowych wśród studentów: „W dzisiejszym świecie potrzebujemy pracowników z kompetencjami cyfrowymi, zdolnych do przeprowadzania badań marketingowych online oraz projektowania atrakcyjnych propozycji przy wykorzystaniu potencjału technologii cyfrowych w celu dotarcia do nowych rynków.”

Projekt Lead3.0 bazując na współpracy biznesu ze światem nauki, wychodzi naprzeciw aktualnym potrzebom, dostarczając rozwiązań w zakresie niwelowania luk kompetencyjnych oraz rozpowszechniając nauczanie społecznościowe z wykorzystaniem nowoczesnych technologii komunikacyjnych (ang. social learning) oraz Otwartych Zasobów Edukacyjnych (OZR) w celu nabycia kompetencji wymaganych na rynku pracy.



## Webinarium Lead 3.0

### **Pierwsze Webinarium Akademii Lead3.0 odbędzie się dnia 10 grudnia 2015 roku!**

Podczas Webinarium zostaną omówione dotychczas opracowane rezultaty, inspiracje i najlepsze praktyki a także plany na przyszłość.

Prelegentami będą następujący przedstawiciele Partnerów Projektu: Simonetta Manzini (Szkola Biznesu ISTUD), Sue Rosanno (Uniwersytet Nauk Stosowanych MUAS w Münster), Anna Carlotta Maniezzo (UniCredit) oraz Simon Hill (Uniwersytet Coventry).

*Przewidziany czas trwania: ok. 1 godz.*

Webinarium odbędzie się w języku angielskim. Ilość miejsc ograniczona!\* Zapisy pod poniższym linkiem:

<https://www.eventbrite.it/e/lead30-1st-webinar-registration-19742967748>

\* Dla osób którym nie uda się wziąć udziału w Webinarium, będzie możliwość późniejszego obejrzenia nagrania ze spotkania na stronie Lead 3.0!

**Zapraszamy!**





Fachhochschule  
Münster University of  
Applied Sciences



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
„OIC Poland” w Lublinie



Kontakt

[Le@d3.0 Academy](mailto:Le@d3.0 Academy)

Menadżer projektu Maria Laura Fornaci

Włochy, Baveno (VB)

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25

[info@eleaderacademy.eu](mailto:info@eleaderacademy.eu)

[www.eleaderacademy.eu](http://www.eleaderacademy.eu)

Publikacja sfinansowana z funduszy Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+

Publikacja została zrealizowana przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska oraz Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nie ponoszą odpowiedzialności za jej zawartość merytoryczną.