

## KAMPANIA INFORMACYJNO- PROMOCYJNA PROJEKTU „KAPITAŁ INTELEKTUALNY LUBELSZCZYZNY 2010-2013”

realizowana przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie na podstawie umowy z dnia 01 lutego 2012 roku.



### 1. Informacje ogólne o kampanii informacyjno- promocyjnej:

Cele i założenia kampanii informacyjno- promocyjnej:	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ zainteresowanie mieszkańców Lubelszczyzny problematyką projektu,</li><li>❖ dostarczenie opinii publicznej informacji o:<ul style="list-style-type: none"><li>- obecnej sytuacji gospodarczej,</li><li>- lokalnych obszarach kooperacji pomiędzy przedsiębiorcami a środowiskiem naukowym,</li><li>- obszarach stagnacji w regionie,</li></ul></li><li>❖ dostarczenie nowej wiedzy na temat możliwości rozwoju przedsiębiorstw w regionie,</li><li>❖ wywołanie wzrostu poziomu adaptacyjności przedsiębiorstw do obecnych warunków.</li></ul>
Główne narzędzia, działania przewidziane w ramach projektu	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ <b>Spotkania informacyjne</b>, które odbędą się w formie konsultacji z mieszkańcami Lubelszczyzny. Ich zadaniem będzie dostarczenie i podniesienie poziomu wiedzy o regionie oraz rozwój postaw przedsiębiorczych. W okresie 2012/2013 planujemy organizację 80 spotkań terenowych</li></ul>

	<p>w formie konsultacji społecznych;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ <b>Konferencja</b> podsumowująca projekt „Kapitał Intelktualny Lubelszczyzny 2010-2013”,</li><li>❖ <b>Opracowania</b> prezentujące wyniki badań przeprowadzonych na poziomie lokalnym i regionalnym oraz analizy procesów społeczno-gospodarczych w regionie,</li><li>❖ <b>Internet:</b> narzędzie do wizualizacji wskaźników za pomocą interaktywnej mapy. Bieżący dostęp opinii publicznej do wyników badań dostępnych w formie opracowań na stronie Projektu,</li><li>❖ <b>Media:</b> bieżąca informacja o Projekcie w mediach lokalnych i ogólnopolskich.</li></ul>
Hasło kampanii informacyjno-promocyjnej	<b>Lubelskie- tu mieszkam, studiuje i pracuje</b>
Adres strony internetowej projektu	<b><a href="http://www.kil.lubelskie.pl">www.kil.lubelskie.pl</a></b>

## 2. Działania informacyjno- promocyjne przewidziane w projekcie:

Kampania informacyjno- promocyjna obejmie swym zasięgiem cały obszar województwa lubelskiego, a jej celem jest dotarcie do wszystkich grup i warstw społecznych. Jej zadaniem jest uświadomienie wszystkim mieszkańcom województwa lubelskiego konieczności podjęcia działań dążących do wyrównywania dysproporcji w dziedzinie edukacji, przedsiębiorczości, itp., których efektem będzie stworzenie mechanizmów służących poprawie konkurencyjności regionu i wpływających na jego rozwój oraz wskazać propozycje, pomysły zmian, których zastosowanie przynieść może wymierne rezultaty.

W ramach kampanii informacyjno- promocyjnej będą wykorzystywane następujące narzędzia promocyjne:

- ❖ Reklama radiowa
- ❖ Reklama prasowa
- ❖ Reklama internetowa
- ❖ Kontakty z dziennikarzami
- ❖ Spotkania informacyjne
- ❖ Konkurs medialny
- ❖ Konferencja podsumowująca projekt
- ❖ Druk materiałów promocyjnych oraz konferencyjnych

### PROMOCJA W INTERNECIE

## www.onet.pl

- ❖ Kampania reklamowa na ogólnopolskim portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl) polegająca na emisji mega billboardu 800x150 pikseli (4 cykle po 10 dni; capping 2/tydzień)

#### Stan realizacji działania:

W terminie 26 kwietnia 2012 roku- 05 maja 2012 roku odbyła się 10- dniowa emisja billboardu internetowego na portalu [www.onet.pl](http://www.onet.pl); w zakładce dotyczącej województwa lubelskiego.



#### Plan emisji w 2012 roku:

- ✓ **wrzesień 2012r.-** Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 2 emisja z 4 cykli 10- dniowych;

#### Plan emisji w 2013 roku:

- ✓ **styczeń- marzec 2013r.-** Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 3 emisja z 4 cykli 10- dniowych;
- ✓ **październik 2013r.-** Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 4 emisja z 4 cykli 10- dniowych.



## www.dziennikwschodni.pl

- ❖ Kampania reklamowa na popularnym portalu o zasięgu regionalnym [www.dziennikwschodni.pl](http://www.dziennikwschodni.pl) polegająca na emisji mega billboardu 768x150 pikseli (6 cykli po 10 dni; capping 2/tydzień)

### Stan realizacji działania:

W terminie 30 kwietnia 2012 roku- 09 maja 2012 roku odbyła się emisja billboardu internetowego na portalu [www.dziennikwschodni.pl](http://www.dziennikwschodni.pl).



### Plan emisji w 2012 roku:

- ✓ **wrzesień 2012r.**- Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 2 emisja z 6 cykli 10- dniowych;
- ✓ **październik 2012r.**- Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 3 emisja z 6 cykli 10- dniowych;

### Plan emisji w 2013 roku:

- ✓ **styczeń- marzec 2013r.**- Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 4 emisja z 6 cykli 10- dniowych;
- ✓ **kwiecień- czerwiec 2013r.**- Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 5 emisja z 6 cykli 10- dniowych;
- ✓ **październik 2012r.**- Emisja 10 dniowej kampanii billboardowej- 6 emisja z 6 cykli 10- dniowych.

## PROMOCJA W PRASIE

### ARTYKUŁY SPONSOROWANE

Zamieszczenie 10 banerów informacyjnych w tytule prasowym o zasięgu lokalnym (wydanie poniedziałkowe).

### INSERTY W PRASIE

W ramach działań promocyjnych zaplanowane zostały działania polegające na dołączeniu ulotki informacyjnej do gazety o zasięgu regionalnym w 5 cyklach po 10 000 egzemplarzy.

Pierwszy cykl z pięciu zaplanowanych został zrealizowany w dniu 07 maja 2012r. Folder informacyjny w ilości 10 tyś. sztuk został dołączony do poniedziałkowego wydania Dziennika Wschodniego.

## KONTAKTY Z DZIENNIKARZAMI

Nasze działania będą oparte na inicjowaniu i utrzymywaniu stałych kontaktów z dziennikarzami (telefonicznych, mailowych, osobistych w formie zorganizowanych spotkań, również przy udziale przedstawicieli Departamentu Gospodarki i Innowacji, Wykonawców badań oraz z ekspertami i naukowcami będącymi wykonawcami analiz na potrzeby projektu) w celu przekazywania informacji na temat KIL 2010-2013, tj.:

- ❖ *organizowane będą konferencje prasowe oraz spotkania mające na celu informowanie mediów o wynikach prac i analiz tychże wyników;*
- ❖ *organizowane będą spotkania indywidualne z dziennikarzami;*
- ❖ *zostaną opracowane i opublikowane w gazetach o zasięgu lokalnym ogłoszenia, informacje na temat wyników badań prowadzonych podczas realizacji Projektu;*
- ❖ *publikowanie materiałów dziennikarskich w mediach drukowanych i elektronicznych.*

Zapraszamy Państwa do stałej współpracy przy realizacji kampanii informacyjno- promocyjnej projektu poprzez rozpowszechnianie informacji o projekcie wśród Państwa słuchaczy, widzów, czytelników, czy internautów.

## PROMOCJA W RADIU

W ramach promocji w radio zaplanowane zostało nagranie 2 spotów radiowych, tj. :

- ❖ spot radiowy informujący o prowadzonych badaniach w ramach KIL;
- ❖ spot radiowy promujący efekty Projektu.

Zaplanowanych zostało 112 emisji 30 sekundowego spotu radiowego w czasie najwyższej słuchalności w regionalnej rozgłośni radiowej- Radio Lublin S.A.

### Stan realizacji działania:

Pierwszy spot radiowy został nagrany.

### Plan emisji w 2012 roku:

- ✓ maj- czerwiec 2012r.- 20 spotów radiowych;
- ✓ wrzesień- listopad 2012r.- 30 spotów radiowych;

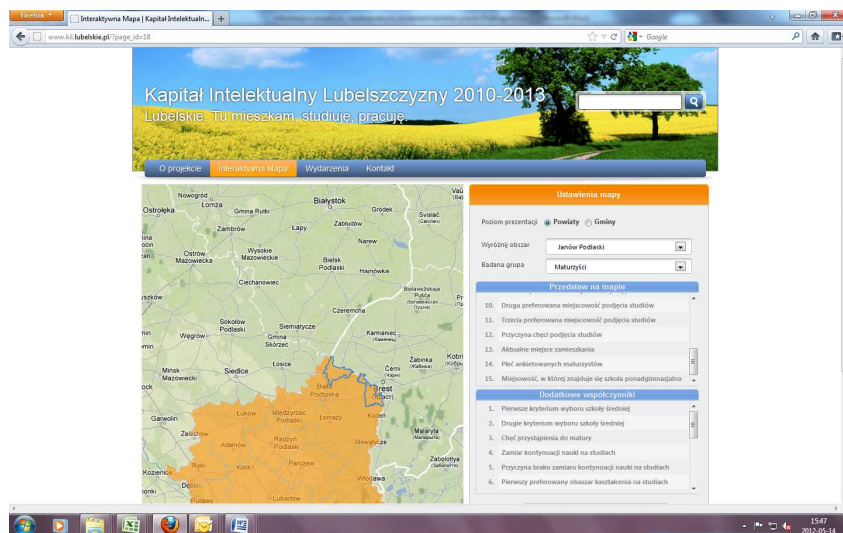
### Plan emisji w 2013 roku:

- ✓ Styczeń- marzec 2013r.- 10 spotów radiowych;
- ✓ Kwiecień- czerwiec 2013r.- 10 spotów radiowych;
- ✓ Wrzesień- listopad 2013r.- 42 spoty radiowe;

## NARZĘDZIE INTERNETOWE- INTERAKTYWNA MAPA

Interaktywna mapa to narzędzie internetowe służące do wizualizacji wskaźników badań powstałych w trakcie realizacji projektu. Jest ona dostępna na stronie internetowej:

[www.kil.lubelskie.pl](http://www.kil.lubelskie.pl)



Interaktywna mapa to mapa regionu uwzględniająca jego podział administracyjny, na której w formie kolorów odpowiadających skali mapy hipsometrycznej przedstawione zostały zarówno zagregowane jak i pojedyncze wskaźniki kapitału intelektualnego. Wskaźniki przybierają różne kolory - intensywności, w zależności od „mocy” wskaźnika.



### Zadania i cele interaktywnej mapy:

- ❖ Wyświetlanie na mapie wybranych jak i wszystkich wskaźników w regionie, powiecie oraz obszarze docelowym (stagnacji lub wzrostu)
- ❖ Możliwość porównania w formie graficznego i opisowego (liczbowego) wskaźników dotyczących:
  - powiatów,
  - gmin w danym powiecie,
  - gminy w stosunku do danego powiatu,
  - gmin z różnych powiatów,
  - obszarów docelowych,

Narzędzie w postaci interaktywnej mapy składa się z trzech poziomów szczegółowości:

I. Mapa regionu z podziałem na powiaty;

II. Mapa powiatu z podziałem na gminy;

III. Mapa obszarów, które w wyniku badań zostaną określone jako obszary charakteryzujące się stagnacją lub wzrostem (obszary docelowe).

## ORGANIZACJA SPOTKAŃ W FORMIE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

W ramach projektu zorganizowane zostaną **spotkania informacyjne**, które odbędą się w formie konsultacji z mieszkańcami Lubelszczyzny, których zadaniem będzie podniesienie poziomu wiedzy o regionie i rozwój postaw przedsiębiorczych.

Spotkania będą się składały z trzech modułów:

- ✓ W ramach pierwszego modułu zaprezentowane zostaną wyniki badań w województwie lubelskim w odniesieniu do sąsiadujących ze sobą gmin, powiatów czy podregionów, odnosząc się do poszczególnych grup zawodowych i społecznych poprzez pokazanie komplementarności, korelacji i poziomu współpracy przedsiębiorców, środowiska naukowego
- ✓ W dalszej części spotkania zaprezentowane zostaną poszczególnym grupom oraz społecznościom lokalnych obszary wzrostu perspektywicznego z punktu widzenia nowej Strategii UE, przy jednoczesnym wskazaniu obszarów stagnacji i regresji w rozwoju oraz promocję postaw przedsiębiorczych w szczególności promocję przedsiębiorczości.
- ✓ Podsumowaniem spotkań będą konsultacje z ekspertami, liderami społeczności lokalnych, przedstawicielami grup społecznych i zawodowych oraz mieszkańcami, których zadaniem będzie wspólna dyskusja zmierzająca do wypracowania propozycji rozwiązań lokalnych problemów oraz propozycji współpracy w celu poprawy kooperacji oraz konkurencyjności lokalnych grup.

W okresie 2012/2013 zorganizowanych zostanie **80 otwartych tematycznych spotkań terenowych**, średnio 3 w każdym powiecie, na które serdecznie zapraszamy przedstawicieli środowiska naukowego,

samorządowego, przedsiębiorców oraz społeczności lokalnych- osoby, które chcą poznać nieznanne fakty dotyczące naszego regionu i którzy chcą być kreatorami zmian w regionie.

### KONKURS MEDIALNY

Konkurs medialny zostanie przeprowadzony we wrześniu 2013 roku. Zostanie poprzedzony promocją z wykorzystaniem różnych nośników medialnych. Dla zwycięzców konkursu przewidziane zostały nagrody, a wyniki zostaną ogłoszone w mediach.

### ORGANIZACJA KONFERENCJI

Konferencja będzie miała charakter informacyjno- promocyjny, podsumowujący cały okres realizacji projektu. Zaprezentowane zostaną na niej wyniki badań oraz zbiorczych analiz dotyczących Kapitału Intelktualnego Lubelszczyzny.

Organizacji konferencji towarzyszyć będzie szeroka akcja informacyjna w mediach- prasa, radio, strony internetowe oraz Internet, plakaty, zaproszenia dystrybuowane drogą pocztową i elektroniczną. Ponadto wynajęta zostanie powierzchnia billboardowa, emitowany będzie spot w lubelskich autobusach MPK. Informacja o konferencji zostanie zamieszczona na lubelskich formach internetowych, na ogólnopolskich portalach społecznościowych, dodatkowo kolportowane będą ulotki na lubelskich uczelniach.

### MATERIAŁY PROMOCYJNE

W ramach projektu zostały przygotowane następujące materiały promocyjne oraz konferencyjne:

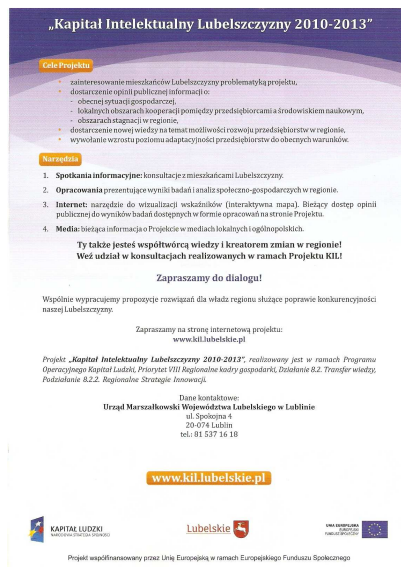
- ❖ **Folder informacyjny** w formacie 147mmx205mm w ilości 50 500 sztuk, który będzie dołączany w formie insertów do gazety o zasięgu regionalnym w 5 cyklach po 10 000 egzemplarzy. Pozostałe przeznaczone są do kolportażu na wyższych uczelniach lubelskich.



# „Kapitał Intelktualny Lubelszczyzny 2010-2013”

Lubelskie - tu mieszkam, studiuje, pracuje

[www.kil.lubelskie.pl](http://www.kil.lubelskie.pl)



- ❖ **Ulotka składana** z formatu A5 do A6 w ilości 2 200 sztuk, która będzie przekazywana uczestnikom podczas spotkań terenowych oraz kolportowana na wyższych uczelniach lubelskich.



W ramach projektu przygotowane zostaną również materiały promocyjne oraz konferencyjne:

- ❖ **Plakaty informacyjne**
- ❖ **Terminarze książkowe** w formacie A5 z tygodniowym układem z tłoczonym logo z wkładkami z rezultatami Projektu.
- ❖ **Wizytówki** w kolorze z zaproszeniem na konferencję.
- ❖ **Brelok** z logo projektu