



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Wsparcie Przedsiębiorczości Społecznej w Europie **SES EU**

Planowanie strategiczne w podmiotach
ekonomii społecznej
– narzędzia wspierające proces planowania
strategicznego

Andrzej Zbroja

Lublin, 6 czerwca 2017

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Definicje

- ✓ **Strategia** to proces tworzenia i realizacji długookresowego planu, uzyskiwanie określonej pozycji względem otoczenia, względnie trwałe wzorce działania.
- ✓ **Strategia organizacji** to zespół niesprzecznych dostosowanych do potencjału oraz sytuacji w jego otoczeniu sposobów działania umożliwiających osiągnięcie długookresowych celów organizacji.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Opracowanie strategii

- ✓ **wyboru dziedziny działalności**, w której organizacja chce być obecna,
- ✓ **określenie zasobów**, jakie są jej potrzebne do przetrwania i rozwoju,
- ✓ **zaplanowania silnej pozycji konkurencyjnej** w sektorach i rynkach, na których organizacja działa.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Powody a bariera rozwoju

- niemoc sprawcza

długofalowe planowanie nie jest możliwe, bo ...

- brak potrzeby

nie potrzebujemy długofalowych planów, bo ...

- jesteśmy specyficzni

opieramy się całkowicie na działaniu projektowym, a ...

- brak czasu i pieniędzy

nie mamy do tego ani środków ...

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Powody a bariera rozwoju

- niemoc sprawcza

długofalowe planowanie nie jest możliwe, bo ...

**Skąd to wiemy skoro nie mamy planu
w dłuższej perspektywie?**

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Powody a bariera rozwoju

- brak potrzeby

nie potrzebujemy długofalowych planów, bo ...

**Czy wprowadzane są trwałe zmiany
wewnątrz organizacji i w jej otoczeniu?**

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Powody a bariera rozwoju

- jesteśmy specyficzni

opieramy się całkowicie na działaniu projektowym, a ...

Jakie są ramy działania wyznaczające kierunek i granice?

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Powody a bariera rozwoju

- brak czasu i pieniędzy

nie mamy do tego ani środków ...

Czy najważniejszy nie jest długofalowy rozwój organizacji?

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Dlaczego warto mieć strategię?

- Co chcemy osiągnąć?
- Jak tam się dostać?
- Kto nas tam zaprowadzi?
- Kiedy chcemy tam dojść?
- Gdzie to będzie miało miejsce?
- Jak się dowiemy, że już tam jesteśmy?
- Czego jeszcze będziemy potrzebowali – jakich zasobów materialnych?

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cel planowanie strategicznego

Modelowanie i przemodelowanie organizacji i jej produktów tak, aby przynosiły zadowalające **korzyści** i dawały **szanse rozwoju**.

P. Kotler, Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola, Felberg SJA, 1999

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Analizuj i planuj

Otoczenie jest złożone i podlega
ciągłym zmianom, dlatego też
**wiara w potęgę swojego
doświadczenia może być złudna.**

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej

Rodzaj analizy	Metody i narzędzia
Analiza otoczenia	PEST Analiza 5 sił Portera Analiza grup strategicznych Analiza interesariuszy Badania klientów Analiza łańcucha wartości SWOT – szanse i zagrożenia
Analiza organizacji	SWOT – mocne i słabe strony Analizy portfelowe (np. BCG, McKinsey) Analiza kluczowych czynników sukcesów Analiza kluczowych zasobów Analiza kultury organizacyjnej Analiza finansowa

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego



ICT Tool for Strategic Planning

Welcome. Please login.

LOGIN

[Create an account](#)

[Forgot password?](#)



This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Narzędzie ICT | Strona główna

ict-tool.eurosc.eu/icttool/index

70%

Szukaj

SES EU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Projekt Numer: 2014-1-PL01-KA202-003633

Polski azbr@interia.eu

Strona główna

Właściwości dokumentu <

Zawartość <

Analiza finansowa <

Generuj plik PDF

Pomoc

Witamy w Narzędziu ICT wspierającym proces planowania strategicznego.

Narzędzie ICT wspierające proces planowania strategicznego w przedsiębiorstwach, jest jednym z pięciu rezultatów pracy intelektualnej opracowanych w ramach projektu "Wspieranie Przedsiębiorczości Społecznej w Europie - SES EU". Celem narzędzia ICT jest wspieranie procesu planowania strategicznego w przedsiębiorstwach społecznych w oparciu o rzeczywiste dane, zmniejszając ryzyko możliwych niepowodzeń. Narzędzie pozwoli użytkownikom - osobom planującym założenie podmiotu ekonomii społecznej jak i również menadżerom istniejących przedsiębiorstw społecznych, na przetestowanie różnych scenariuszy w analizie strategicznej w przedsiębiorstwie, takich jak wdrażanie nowego produktu na rynek, inwestowanie, zmiana profilu działalności organizacji, itd. Użytkownik będzie mógł sprawdzić się w różnych zaproponowanych przez siebie sytuacjach by zmniejszyć ryzyko niepowodzenia przedsięwzięcia. Więcej informacji o projekcie SES EU www.ses-project.eu

START UP

Bar chart icon, Group of people icon, Lightbulb icon, Rocket icon

<http://ict-tool.eurosc.eu>

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Celem narzędzia ICT jest **wspieranie procesu planowania strategicznego** w przedsiębiorstwach społecznych w oparciu o rzeczywiste dane, zmniejszając ryzyko możliwych niepowodzeń

<http://ict-tool.eurosc.eu>

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Przygotowanie planu przez:

- osoby zainteresowane założeniem przedsiębiorstwa społecznego,
- przedsiębiorców społecznych planujących rozszerzenie czy zmianę zakresu działalności

<http://ict-tool.eurosc.eu>

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Streszczenie

Rozdział 1: Przedsiębiorstwo

Rozdział 2: Analiza rynku

Rozdział 3: Oferty

Rozdział 4: Strategia i Marketing

Rozdział 5: Sprawozdania finansowe

Rozdział 6: Wyniki / Posumowanie

<http://ict-tool.eurosc.eu>

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Rozdział 1:

Przedsiębiorstwo

- Główna działalność
- Misja - Wizja - Cele
- Kadra zarządzająca - Grupa udziałowców
- Struktura organizacyjna
- Finanse
- Zasoby ludzkie

Rozdział 2:

Analiza rynku

- Analiza makroekonomiczna (polityka, ekonomia, społeczeństwo, technologia)
- Czynniki zewnętrzne (Analiza otoczenia konkurencyjnego)

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Rozdział 3: Oferty

- Opis
- Wartość dodana
- Proces produkcji

Rozdział 4: Strategia i Marketing

- Strategie podstawowe
- Kompozycja marketingowa

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Rozdział 5: Sprawozdanie finansowe

- Przychody / Rachunek Zysków i Strat
- Zestawienie bilansowe
- Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Rozdział 6: Wyniki / Podsumowanie

- Ocena ryzyka (analiza ryzyka)
- Analiza SWOT
- Przewaga konkurencyjna

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Narzędzie on-line wspierające proces planowania strategicznego

Analiza finansowa

- Bezpośrednie nakłady inwestycyjne
- Kapitał własny i Kredyt
- Bezpośrednie wydatki operacyjne
- Przychody i wydatki
- Rachunek zysków i strat
- Przepływ środków pieniężnych
- Zestawienie bilansowe

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





20 przykazań strategicznych

1. **Oderwij się od działań operacyjnych**
2. Utrzymuj wysoki priorytet prac nad strategią
3. Zarządzaj różnicami zdań w zarządzie
4. Zbuduj zespół strategiczny
5. Rozwijaj swoją wiedzę
6. Przygotuj analityczne uzasadnienie dla dalszych decyzji
7. Zidentyfikuj kluczowe wyzwania firmy
8. **Odważ się marzyć**
9. Ubierz zamierzenia w liczby
10. **Spriorytetyzuj cele i działania**

20 przykazań strategicznych. Dobre praktyki budowania i wdrażania strategii w MMSP,
PARP, Warszawa 2014

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





20 przykazań strategicznych

11. Racjonalnie zaplanuj prace wdrożeniowe
12. Pozamiataj, zanim zaczniesz budować
13. **Wypracuj „quick-wins”**
14. Zobowiązuj siebie i innych
15. Zamknij wszystkie szuflady i nie wkładaj doń strategii
16. Przygotuj grunt dla wprowadzenia zmian
17. Metodycznie zarządzaj projektami
18. Unikaj mikrozarządzania
19. **Strategia „żyje” – monitoruj ją i konfrontuj z otoczeniem**
20. Pozostawaj konsekwentny

20 przykazań strategicznych. Dobre praktyki budowania i wdrażania strategii w MMSP,
PARP, Warszawa 2014

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Wsparcie Przedsiębiorczości Społecznej w Europie **SES EU**

Planowanie strategiczne w podmiotach
ekonomii społecznej
– narzędzia wspierające proces planowania
strategicznego

Andrzej Zbroja

Lublin, 6 czerwca 2017

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Poniższa publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną. - 2014-1-PL01-KA202-003633

