



Lublin 19.09.2011r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)**

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26

Tel.: 081-710-46-30, fax: 081-746-13-24

NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

Zapytanie ofertowe

**na emisję reklamy telewizyjnej na terenie sześciu powiatów województwa lubelskiego
(kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)**

I. Postanowienia wstępne

1. Zapytanie ofertowe odbywa się zgodnie z §20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.05.04.02-00-493/10, „Lubelskie – Obywatelskie Program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie” finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytet V –Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 - Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin)
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe Zapytanie nie jest przeprowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
4. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie projektu <http://oic.lublin.pl/lubelskieobywatelskie2/> oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

II. Przedmiot zapytania ofertowego

1. usługa: emisja reklamy telewizyjnej na terenie 6 powiatów województwa lubelskiego (białskiego, janowskiego, kraśnickiego, opolskiego, parczewskiego, radzyńskiego) (kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)

Lp.	Długość spotu	Data emisji	Liczba emisji	Miejsce realizacji emisji:
1	20 s.	Wrzesień/ Październik 2011	2	Powiat janowski
2			2	Powiat białski
3			2	Powiat parczewski
4			2	Powiat radzyński
5			2	Powiat opolski
6			2	Powiat kraśnicki

Fundacja "OIC Poland"



Powiat Radzyński



Powiat Kraśnicki



Powiat Opolski



Powiat Parczewski



Powiat Janowski



ONE



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Szczegółowe wymagania

- 1) Emisja spotu ma nastąpić w pasmach godz. 17:00-20:00 przed/po programach informacyjnych, przed/po prognozie pogody.
- 2) Emisja ma nastąpić w telewizji obejmującej zasięgiem terytorium 70% danego powiatu.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej. Oferty, które nie spełnią minimalnych wymagań będą odrzucane na etapie oceny formalnej.

III. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zapytania ofertowego powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) do dnia **26.09.2011r do godziny 15:00.**
2. Dopuszcza się składanie ofert faxem na nr (081)746 13 24 oraz droga elektroniczną na adres e-mail jacek.korzeniak@oic.lublin.pl

IV. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą w terminie do 30 dni od dnia złożenia oferty

V. Sposób porozumiewania się Organizatora z oferentami

1. Osobą upoważnioną ze strony Organizatora zapytania ofertowego do kontaktów z Oferentami jest Pan Jacek Korzeniak tel. 081-710-46-43 Kontakt w dni robocze w godzinach 12:00-16:00.
2. Wszystkie pytania i wątpliwości związane z niemiejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer fax. (081) 746-13-24.

VI. Oferta

1. Oferta powinna zawierać:
 - 1) Wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1)
 - 2) Aktualny (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert) odpis z właściwego Rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagające wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej;
 - 3) Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniające wykonanie zamówienia (zał. nr 2)
2. Powyższe dokumenty zaświadczenia powinny być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnionej do reprezentacji. Dopuszcza się składanie dokumentów faxem lub drogą elektroniczną (skan dokumentów)
3. Organizator zapytania ofertowego dopuszcza składanie ofert częściowych. Oferta musi obejmować co najmniej emisję na terenie jednego powiatu.



Handwritten signature



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VII. Ocena ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap – ocena formalna i II etap – ocena merytoryczna.
2. Ocena formalna odbywa się niezwłocznie po otrzymaniu ofert i ma na celu sprawdzenie czy oferty spełnią formalne wymagania wynikające z treści ogłoszenia zapytania ofertowego.
3. Organizator odrzuci, oferty jeśli:
 - 1) Oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu.
 - 2) Do oferty nie załączono: aktualnego odpisu z właściwego Rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej; oświadczenia o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (zał. nr 2)
4. Oferta spełniająca kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
5. Kryteria oceny ofert oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1) Cena -60 pkt

Wyliczenie wg wzoru:

Cena brutto najtańszej oferty

Ilość punktów = ----- x60

Cena brutto ocenianej oferty

2) Zasięg terytorialny telewizji wyrażony dla terytorium określonego w ofercie –40pkt.

Wyliczenie wg wzoru

Procentowy zasięg na terenie w ocenianej ofercie

Ilość punktów = ----- x40

Największy procentowy zasięg na danym terenie

6. Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny i zasięgu terytorialnego.
7. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
8. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentami, którego oferta została wybrana.
9. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 14 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.



002



VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do
 - 1) Odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny
 - 2) Zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) Zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu
 - 4) Żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania
 - 5) Wyłączonej interpretacji zapisów ogłoszenia
2. Organizator od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie postanowieniem ogłoszenia .

Załącznik:

1. **Załącznik nr 1** Formularz oferty.
2. **Załącznik nr 2** Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

DYREKTOR
Projektów Społecznych
Fundacja OIC Poland
Małgorzata Orzel

Fundacja "OIC Poland"



Powiat Radzyński
POWIAT RADZYŃSKI



Powiat Kraśnicki



Powiat Opolski



Powiat Parczewski



Powiat Janowski



Orzel